

dump[®]ppa |



Oompa loompa Dumppa dee doo!

Quem nunca se maravilhou com um dos clássicos mais queridos da Sessão da Tarde: A fantástica fábrica de chocolate?

E quem não se lembra das divertidas músicas dos Oompa Loompas que atire o primeiro bombom.

E foi inspirada nessa magia que, há dezenove anos, surgiu a dumppa, a fantástica fábrica de ideias.



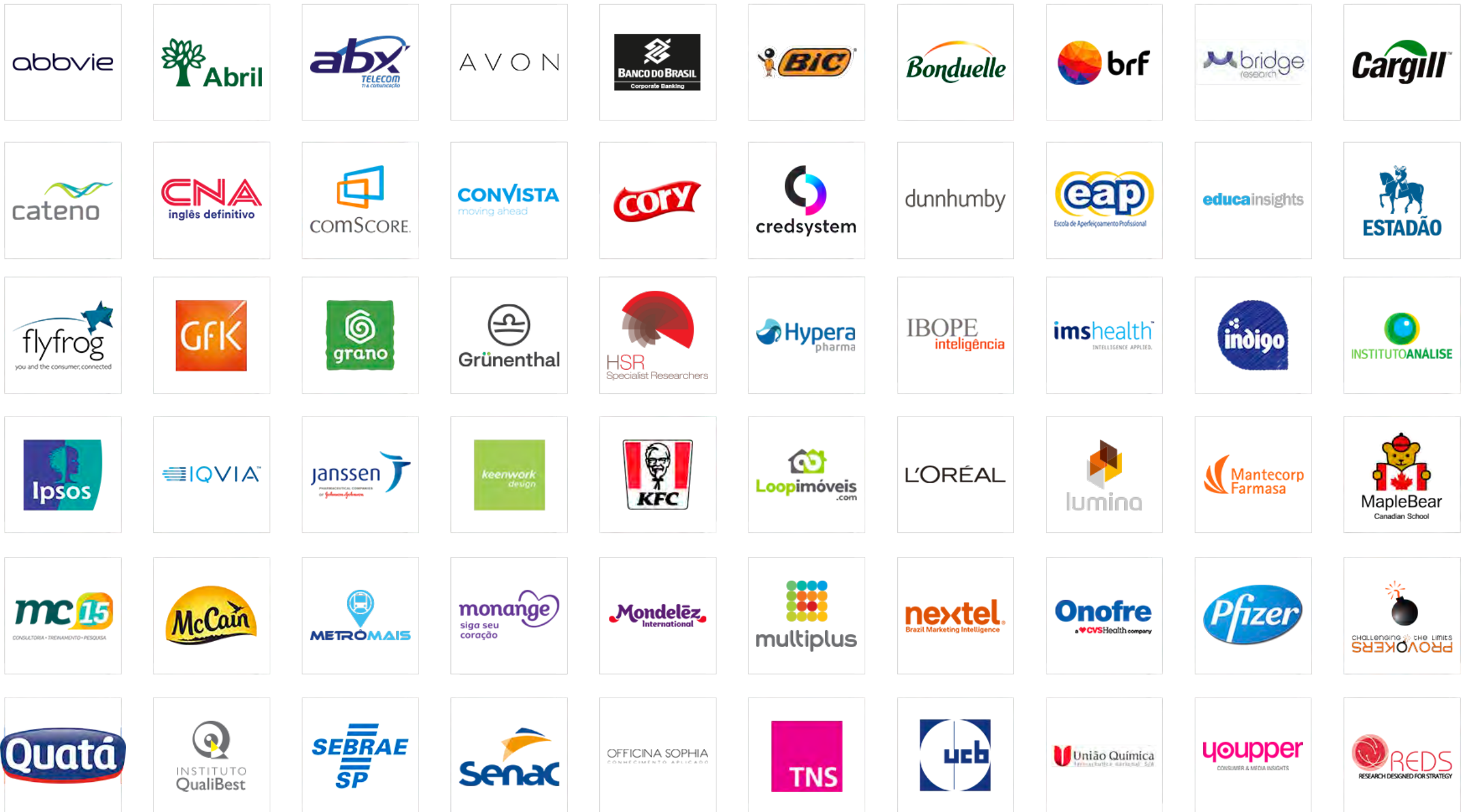
dump^{ppa}

O trabalho de comunicação desenvolvido pela dump^{ppa} está voltado aos objetivos estratégicos dos nossos clientes e projetos, com **produção de materiais impressos e atuação especializada em conteúdos digitais** com parceiros qualificados e antenados com as novas tendências.

Além disso, desenvolvemos **planos de comunicação e projetos específicos de capacitação**, como workshops especializados e projetos de endomarketing voltados à cultura, desenho de linhas de produtos especializados, entre outros.

NOSSOS CLIENTES

dumppa[®]|



DIGITAL | REDES SOCIAIS

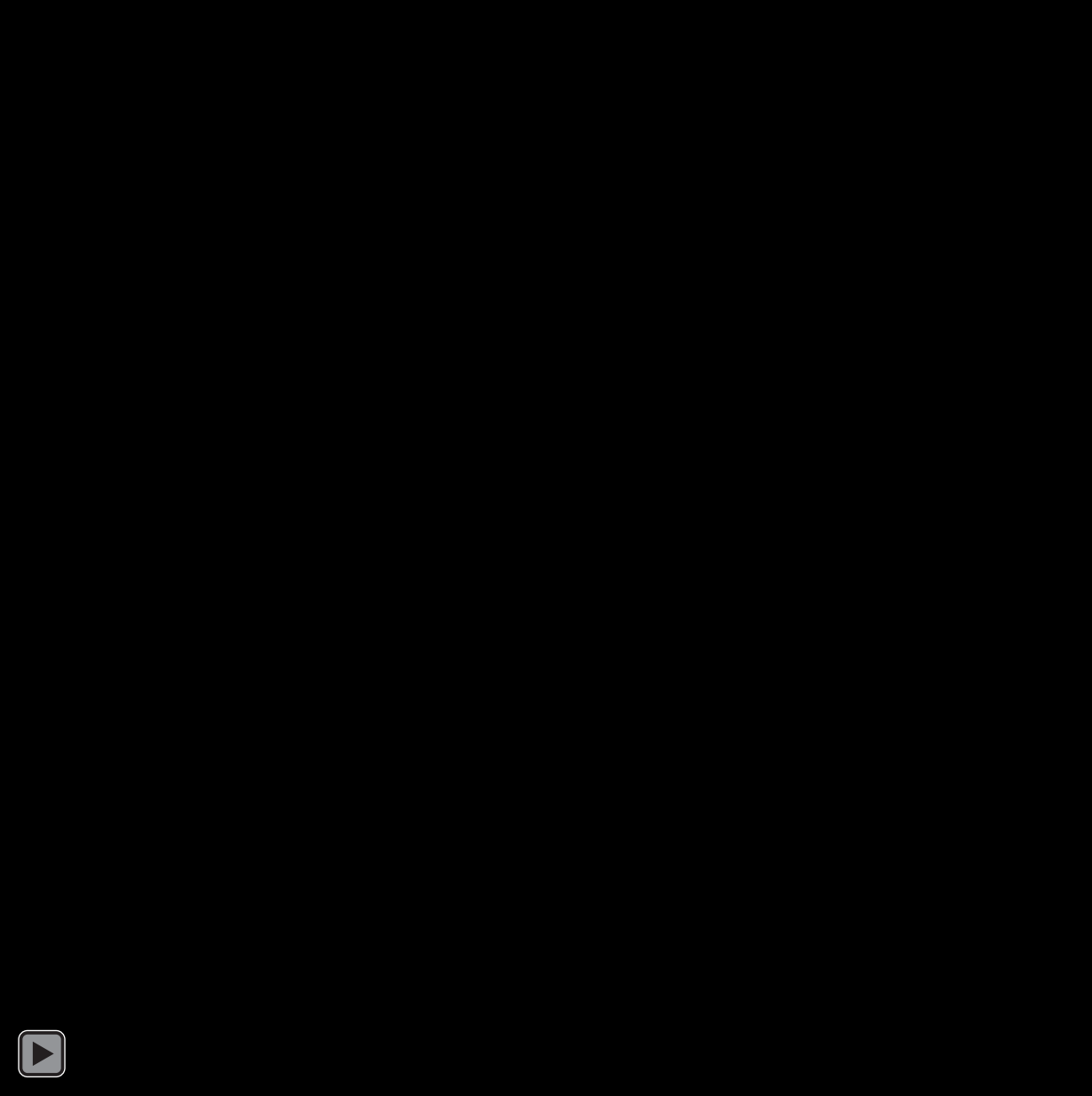
dumppa[®]|

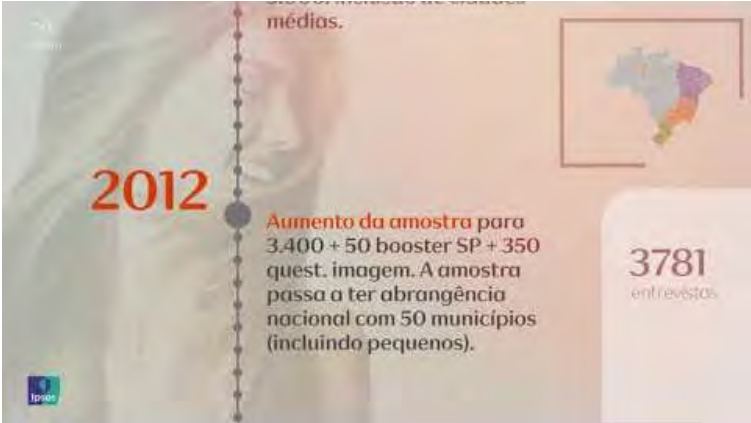
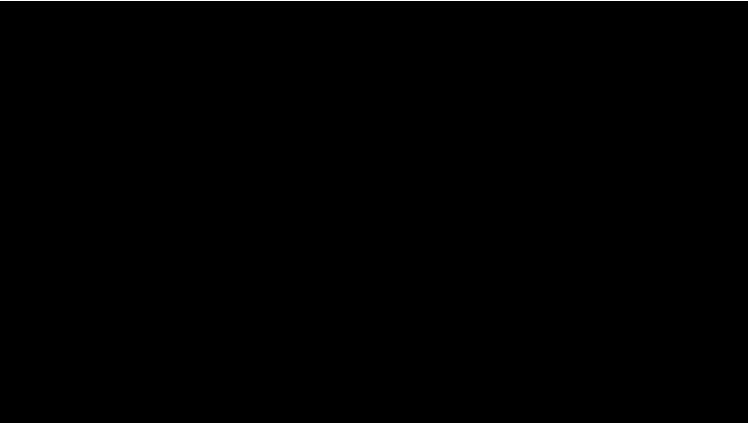




VÍDEOS

dumppa[®]|



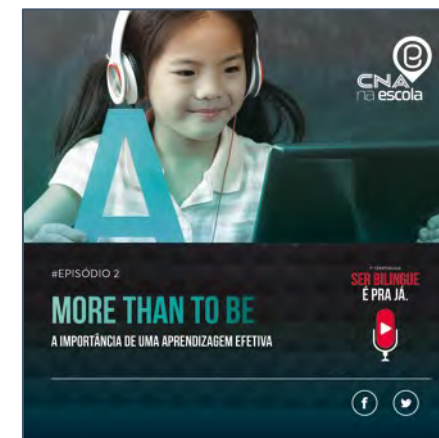


PODCASTS

dumppa[®]

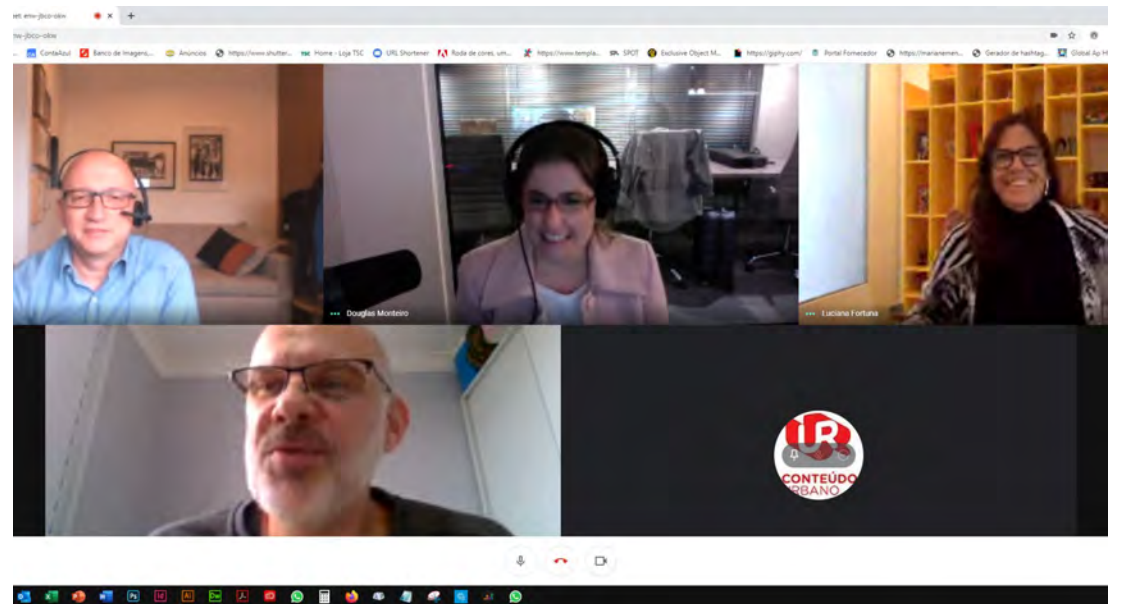
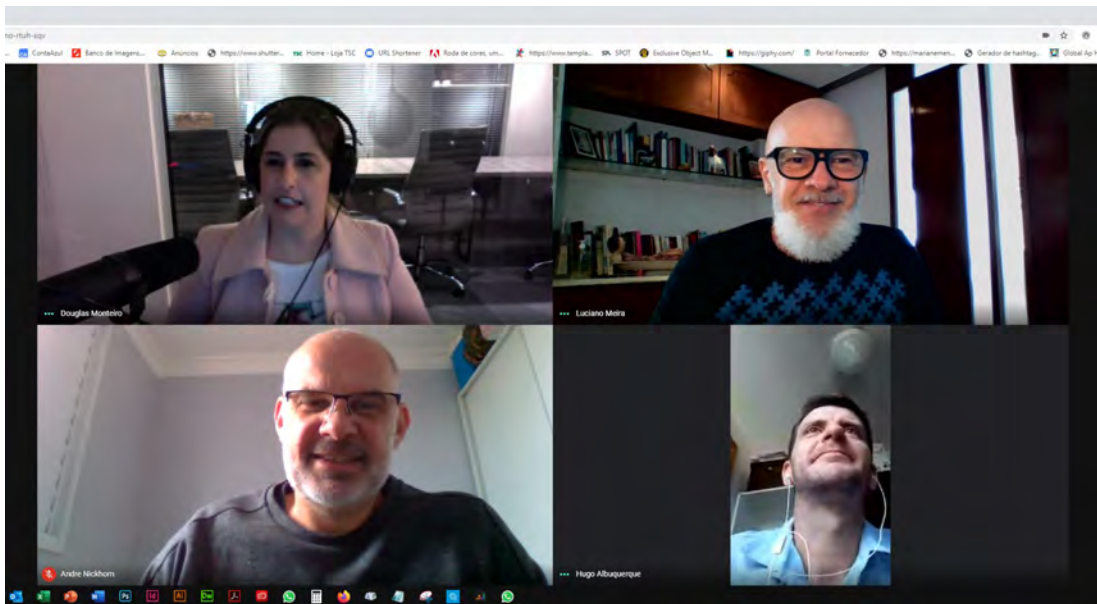
1ª TEMPORADA

SER BILÍNGUE É PRA JÁ.



OUÇA AGORA:





EVENTOS e CENOGRAFIA

dumppa®



APRESENTAÇÕES

dumppa®

A DE
E:
zamos
menta sem
permite a
seu
ograma e
as regras.
forma
simples.

LUB



CRED-SYSTEM



Grande vantagem
ao consumidor



Central de atendimento
ao parceiro



Equipe especializada
em treinamento nas lojas

CRED-SYSTEM



SOLUÇÃO
DIRETO NO CHEQUE



KPMG

McKinsey & Company

CRED-SYSTEM



A CRED-SYSTEM FOI CRIADA EXCLUSIVAMENTE PARA
ATENDER O VAREJO

CRED-SYSTEM



QUEM
SOMOS

JÁ SÃO 23 ANOS DE EXPERIÊNCIA
NO MERCADO VAREJISTA.

Nascemos no varejo em 1996 e o nosso objetivo continua o mesmo: sermos reconhecidos como a melhor empresa de crédito para as classes econômicas emergentes, fornecendo soluções que alavancem as vendas dos nossos parceiros.

CRED-SYSTEM



CONTAMOS COM
REFERÊNCIAS

GRUPO



NÚMEROS
IMPORTANTES



+ de 80 parcerias, somando
2.500 pontos de venda de cartão



ANÁLISE
E IN
dos
inte
res
dir
ala

DIFERENCIAIS SOBRE OUTROS PROBIÓTICOS

- # 1 probiótico mais estudado clinicamente (+ 2 mil estudos clínicos publicados*)
- Único 100% LGG® (Lactobacillus Rhamnosus GG)
- Uso aprovado em gestantes

O LGG provou benefícios digestivos e imunológicos

Eficácia e segurança estabelecida em adultos e crianças

Estabelecidos em consensos nacionais e internacionais

MAIS DE 30 ANOS DE EXPERIÊNCIA CLÍNICA

Culturelle

* PubMed (https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/) acesso: 05/05/2023 às 08:00

*** Science (https://www.sciencedirect.com/science) acesso: 05/05/2023 às 08:00

O Adolescente de hoje

O adolescente muda a todo momento sua forma viver e enxergar o mundo

Público-alvo

Contas sem débito automático: **4.6 milhões**

Contas com débito automático: **3.4 milhões**

Contas que já têm inibição: **Novas contas**

Direcionadores de negócios

- Crescimento do Resultado
- Eficiência Operacional
- Inovação e Diferenciação
- Sinergia

Mas... MUDOU TUDO?

NÃO, SIMPLIFICOU!

abbvie

dunnhumby

LÍDER EM PERSONALIZAR A EXPERIÊNCIA DE COMPRAS DE VAREJISTAS E MARCAS.

PRESENTE EM MAIS DE 25 PAÍSES ANALISANDO DADOS DE APROXIMADAMENTE 1 BILHÃO DE PESSOAS.

ABORDAGEM ESTRATÉGICA, O SEU CLIENTE NO CENTRO DAS DECISÕES.

PARCEIRA DAS MAIORES MARCAS DO BRASIL E DO MUNDO.

Antes de começarmos, gostaríamos de fazer uma breve reflexão sobre o mercado para entender o porquê de acreditarmos tanto no Híbrido...

CBESP

Desconto não é o vilão da história!

É só saber quando e para quem ele deve ser aplicado.

educa

bradesco TRACKING COMUNICAÇÃO

bridge research

Adдера D

2010: Não existia vitamina D no mercado, apenas manipulação. Havia demanda dos médicos principalmente relacionada a osteoporose. Assim, lança-se a PRIMEIRA VITAMINA D.

Até 2013: ADDERA consolidou-se no mercado como a MARCA MAIS PRESCRITA E CONHECIDA de vitamina D.

2014: ADDERA é pioneira no lançamento de novas doses e formatos - Comprimidos.

Até 2017: ADDERA é a TERCEIRA MARCA do mercado farmacêutico.

MERCADO EVOLUÇÃO

MAT DEZ 18
R\$ 639 MM
+4%

Calcio Citrato
R\$ 154,8 MM
+27,6%

Fonte: P&B Pac 18 000 milhões

SUGESTÃO DE PALESTRANTES COM O SEU LOGÍSTICA

OWNER: Lembra-se de compartilhar o evento com a respectiva equipe da Força de Campo

Número de vagas não é bloqueado (portanto a força de campo pode inserir mais nomes do que planejado). É responsabilidade da BU / owner do evento controlar a quantidade de sugestões e número de vagas com logística

O Sugeritor poderá indicar os HCPs, a partir do momento que HCC deu ok para o evento via chat

É possível incluir vários HCPs ao mesmo tempo (em massa) - porém a mensuração da logística é feita individualmente

janssen | **CONNECT**

ESCOPO

Criação de um Portfólio Orgânico de Serviços Educacionais.

Portfólio que permite ao aluno transitar entre as áreas de interesse, de modo a compor seu percurso profissional, personalizando sua formação.

Senac

45% declaram ser super vaidosos

B, 9 e 10 - em escala de 10 pontos - Top 3 Box

E não há diferenças entre as gerações:

Z: 49% (Base = 191)

X: 42% (Base = 234)

B, 9 e 10 - em escala de 10 pontos - Top 3 Box

Você sabia?

74% dos moradores da Grande RJ torcem para algum time de futebol

Destes torcedores, apenas 14% vão pessoalmente aos jogos

86% de potenciais frequentadores

A idade média dos torcedores é de 39 anos

Moradores da Gde RJ 13+ anos: 9.410.000

GAME CHANGERS

BAIXA AUTOESTIMA: CAUSAS?

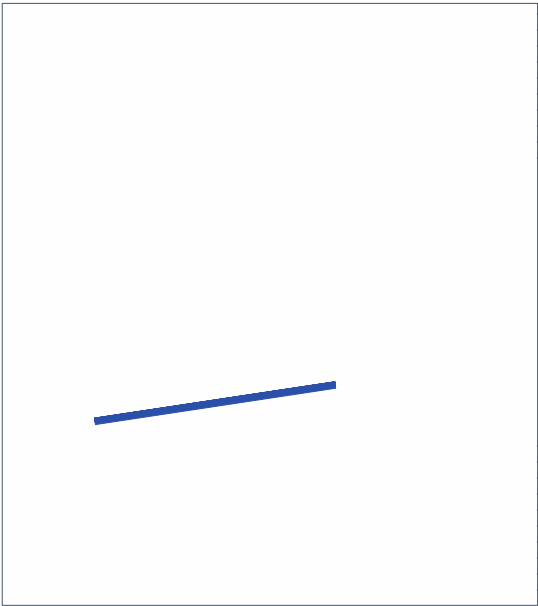
Causas:

- Castigos frequentes
- Negligência frequente
- Abuso crônico
- Normas parentais severas
- Ser intimidado / bolcotado
- Estar na extremidade receptora do stress ou do desespero de alguma outra pessoa
- Falta de elogios, calor e carinho
- Permanecer em uma família ou grupo onde outros membros são preconceituosos
- Ressecamento Vaginal

Lubrínat

IMPRESSOS

dumppa[®]



Tudo o que você precisar para
comunicar e vender, a dumpppa faz.

dumpppa[®]|



newdumpppa |



newdumpppa |



Fale conosco ;)

contato@dumppa.com.br

Tel.: 55 11 2729-2312