

*A fantástica fábrica de
apresentações profissionais.*

É muito mais...



We love PPT

Somos apaixonados por PowerPoint! Bom pra você, que não vai precisar mais perder um tempão tentando dar um “tapa” naqueles slides tão importantes e com prazo “pra ontem”.

Incrementar as apresentações já é uma tendência consolidada no mercado. O apoio criativo é essencial para a fixação da sua mensagem, não importa qual seja o seu objetivo: material para equipe de vendas, road shows de apresentações de produtos ou serviços, prospecções e concorrências, materiais motivacionais, eventos e convenções...

Com um processo de raciocínio estruturado, aliado a uma comunicação eficiente, a **dumppa** deixa a sua apresentação com forte impacto visual e conteúdo, aumentando as chances de sucesso do seu trabalho. Tudo isso com recursos diferenciados e concisos: “menos é mais”. Surpreenda com uma apresentação inesquecível!

Veja a seguir alguns trabalhos mais recentes ou nosso site: <http://www.dumppa.com.br>



We love PPT

Perfil da Leitora

A leitora de Manequim quer estar sempre bem-vestida, bonita e com a casa arrumada e acolhedora para a família.

- 91% mulheres
- 47% classe B
- 27% classe C
- 49% 18 a 44 anos

Cota Apoio - Entrega do patrocinador

Sua Marca no projeto

Espace de 6 X 9 cm na 2ª ou 4ª página do encarte para mensagem publicitária*

TERNA PAIXÃO

PÔSTER ESPECIAL

CORINTHIANS

CAMPEÃO MUNDIAL FIFA

Viva!

Por que veicular seu encarte nas Femininas Populares?

71% DAS MULHERES DA NOVA CLASSE MÉDIA PLANEJAM ANTES O QUE VÃO COMPRAR

Mais um motivo para você comunicar a ela as suas ofertas antes dela chegar ao ponto de venda.

PREÇO E PRATICIDADE

Essas são consideradas as vantagens mais importantes no momento da escolha do local ou forma de compra.

INTENÇÃO DE COMPRA

43,5% e o percentual de intenção de compra após a leitura de um encarte nas Femininas Populares.

A revista Manequim

Mais de 1,1 MILHÃO de leitores

206 MIL exemplares por mês (58% assinantes)

- 96% mulheres
- 48% classe B
- 37% classe C
- 47% 18 a 44 anos

A nova classe média

Até 2014, serão mais 13 milhões de brasileiros

40 milhões de brasileiros emergiram para a nova classe média nos últimos dez anos

Hoje já representa 54% da população brasileira

MAIOR VALOR

Valor médio: R\$ xxxxxx mil

Valor médio: R\$ xxxxxx mil

Somente um veículo com a cara do Rio de Janeiro poderia traduzir a alegria da maior festa do planeta.

840mil downloads entre os cinco aplicativos

VEJA. Ler é indispensável. Onde e como você quiser.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Análises: Ações do PDV

Jontex

Lisador

Convenção 2013

Polaramine

Convenção Nacional Propaganda Médica

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Grandes comunicações conectam o consumidor à marca

RECEPÇÃO

RESPOSTA

GRANDES COMUNICAÇÕES

Panorama 2012 do meio Jornal Grande São Paulo

13.141.000

4.814.000

1.597.000

1.229.000

criatividade

São experientes, curiosos e conselheiros..

10% influenciam o comportamento de compra dos outros 90%

CURSO TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

senac

Principais resultados

35%

35%

35%

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

38%

46%

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

SKY LIVE

*O que você
precisar para
comunicar
e vender, a
dumppa faz!*



É mais...

Além de apresentações em PowerPoint, trabalhamos com design de materiais, desde a criação até a impressão, comunicação visual, merchandising, identidade corporativa, campanhas publicitárias, e-mail marketing e vídeos, incrementando o desempenho das empresas com soluções criativas e rápidas em marketing e comunicação.



Criação e impressão de folhetos



Anúncios

COMO ESTÁ
SUA MARCA
NA COPA?

ESTUDO SINDICALIZADO COPA DO MUNDO:
Entenda as motivações dos consumidores por trás da Copa de 2014
Descubra as marcas mais conectadas com o evento
Identifique oportunidades de comunicação, promoções, lançamentos, edições especiais ou mais

SEJA SUA MARCA PATROCINADORA OU NÃO DO EVENTO,
conosco pelo telefone (11) 2159-8476
para sindicalizado-copadomundo@ipsos.com



Ipsos Marketing
The Innovation and Brand Research Agency

WONKA

DEAR PEOPLE
OF THE WORLD

I, WILLY WONKA, HAVE DECIDED TO ALLOW FIVE CHILDREN TO VISIT MY FACTORY THIS YEAR. THESE LUCKY FIVE WILL BE SHOWN THROUGH PERSONALLY BY ME, AND WILL LEARN ALL THE SECRETS AND MAGIC OF MY FACTORY.

FIVE GOLDEN TICKETS HAVE BEEN HIDDEN UNDERNEATH THE ORDINARY WRAPPING PAPER OF FIVE ORDINARY WONKA BARS. THESE FIVE CANDY BARS MAY BE ANYWHERE IN ANY SHOP IN ANY STREET IN ANY TOWN IN ANY COUNTRY IN THE WORLD.

IN ADDITION, ONE OF THESE CHILDREN SHALL RECEIVE A SPECIAL, PRIZE BEYOND ANYTHING YOU COULD EVER IMAGINE. GOOD LUCK TO ALL, AND HAPPY HUNTING!

Willy Wonka

E-mail Marketing

Como **VOCÊ LÊ** revistas?



Caro(a) amigo(a),

Você foi selecionado(a) para participar de uma pesquisa sobre revistas - conduzida pelo Instituto de Pesquisa Ipsos Brasil - e sua participação é muito importante pois, junto à opinião de outras pessoas, poderemos entender diversos aspectos sobre o mercado editorial do país.

A pesquisa tem um tempo médio de duração estimado de 35 minutos para quem passar do filtro que qualifica o respondente e ficará disponível para resposta até o dia XX de [MÊS] de 2013.

Para acessar o questionário, **clique aqui** ou acesse o link: [ENDEREÇO DO LINK].

Atenciosamente, Equipe Ipsos Brasil



encontrinho
de
mamães



O **BEBÊ.com.br** convida você para tirar dúvidas e conversar com quem entende de verdade as dificuldades da maternidade: as mamães.

O tema desse encontro é **hábitos saudáveis, filhos felizes** e contará com a participação especial de **Paula Mageste**, diretora de redação da revista **CLAUDIA** e **CLAUDIA bebê**, e da pediatra **Dra. Clarice Blaj Neufeld**.

Venha bater um papo com a gente!

Local: **São Paulo** Data e horário: **25/09/2013, às 19h30**

Clique aqui e
faça sua inscrição

realização
Bebe.com.br

patrocínio
Nestlé
Começar saudável para viver saudável

apoio
**CLAUDIA
bebê**



AMANHÃ É DIA DOS NAMORADOS E, PARA VOCÊ QUE ESTÁ SOLTEIRO, A IPSOS TEM ALGUMAS DICAS PARA LHE AJUDAR A CONQUISTAR SUA ALMA GÊMEA.

SALVADOR é, dentre os 13 mercados pesquisados pelo EGM Next Generation, o que concentra maior índice de solteiros: 52%. Em **CURITIBA**, apenas 39% da população está solteira.

Agora, se você faz parte dos 66% dos solteiros do país que têm interesse em religião, não se esqueça de fazer seu pedido para Santo Antônio!

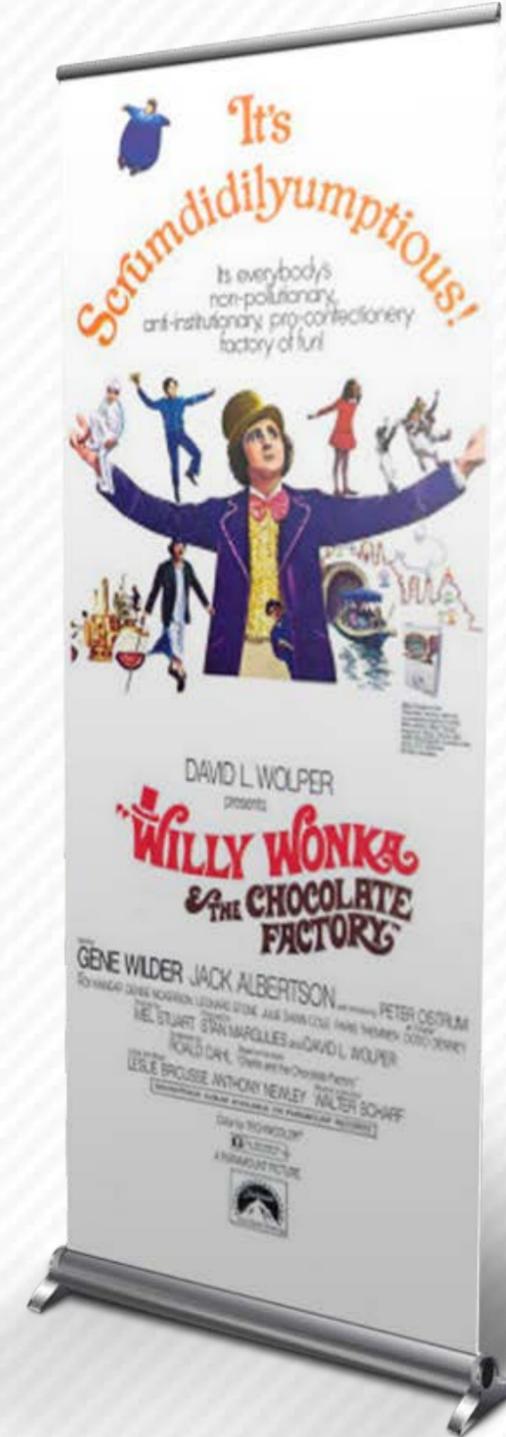
FELIZ DIA DOS NAMORADOS!

Foto: 1 - EGM Estudos



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Banners



Sacolas



Camisetas e bonés



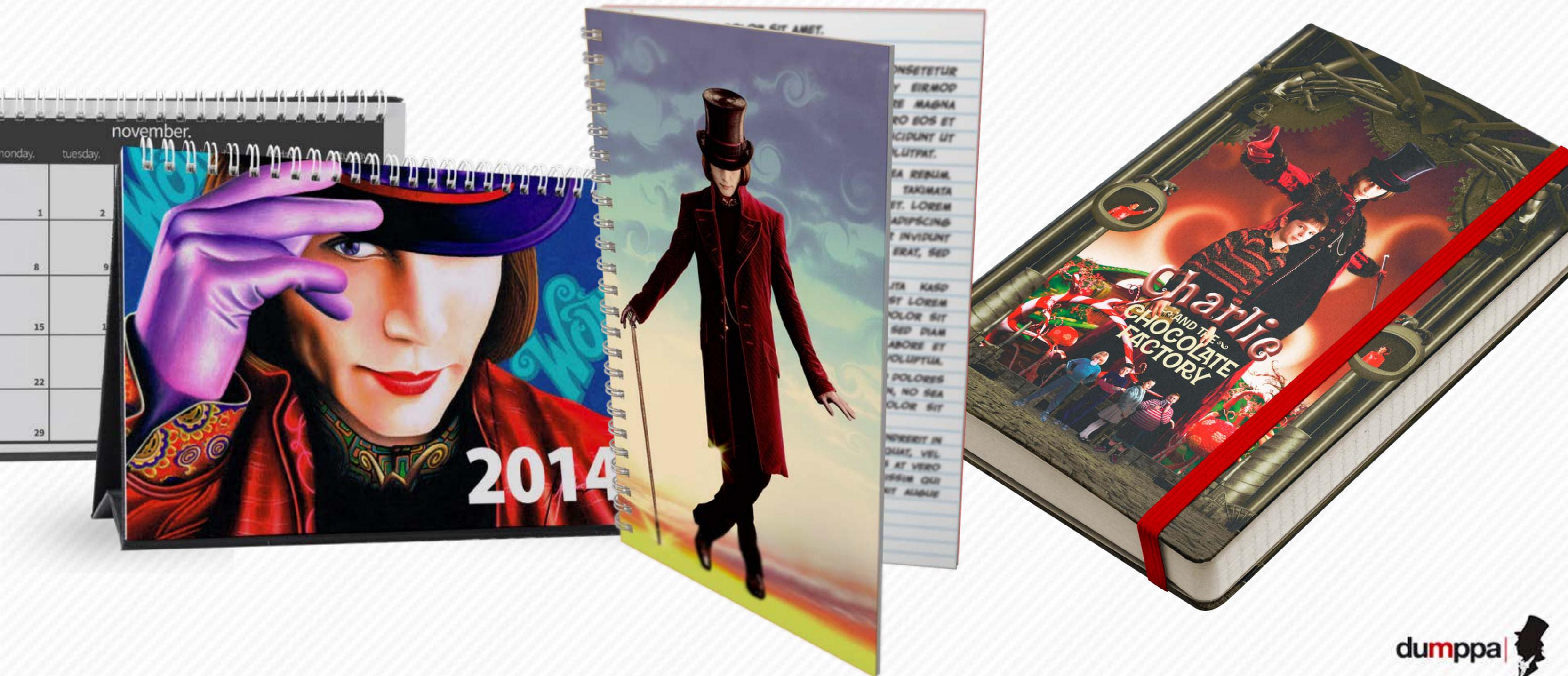
Design e produção de embalagens



Capas para laptop e iPads



Agendas, cadernos e calendários



Cartões diferenciados



Brindes diversos



É o que mais você imaginar...



Quem somos



Oompa Loompa Dumpa Dee Doo

Quem nunca se maravilhou com um dos clássicos mais queridos da Sessão da Tarde: **A fantástica fábrica de chocolate?** E quem não se lembra das divertidas músicas dos Oompa Loompas que atire o primeiro bombom. E foi inspirada nessa magia que, há doze anos, surgiu a **Dumpa Dee Doo, a fantástica fábrica de ideias.**

Muito tempo se passou desde então. Muito trabalho, dedicação, clientes e amigos fizeram com que a fantasia sobrevivesse ao teste do tempo. E, assim como o original de 1971 teve uma refilmagem em 2005, nós também nos modernizamos e somos agora a **dumppa | creative and fast solutions.** Mas sem perder a magia e a paixão pelo que fazemos.

Nossa proposta: valorizar e cuidar das suas apresentações para garantir que suas ideias serão fixadas na audiência, seja nas empresas, seja para clientes, seja em palestras e aulas, seja onde for. Sem vexame.

Nossa especialidade: Sua Majestade, o PowerPoint! Mas como os Oompa Loompas, somos incansáveis e nos especializamos também em design gráfico, comunicação visual, brindes e tudo mais que você precisar. Estamos prontos para ajudar e resolver!



dumppa |



O sorriso de uma criança não tem preço

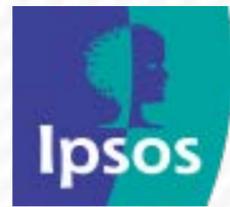
Atualmente, a **dumppa** colabora mensalmente para ajudar com algumas despesas do "**Lar de Crianças de Quatá**". Em 2012, eram 18 crianças que moravam lá. E neste ano o Lar passou a abrigar 26 crianças, sendo que a maioria não tem família. Isso nos rendeu o selo de **EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA**, reconhecida pela Fundação Abrinq.

Além das nossas contribuições, buscamos junto a clientes e parceiros doações para viabilizar uma ação muito simples, mas que faz toda a diferença na infância dessas crianças: **UMA FESTINHA DE ANIVERSÁRIO!** Com muito pouco que cada um colaborar a festa está feita.

Caso tenha interesse em ajudar, entre em contato conosco. Será muito bom contar com a sua manifestação de carinho, que ficará para sempre na memória de cada uma dessas crianças. Nós, e principalmente as crianças do Lar, agradecemos!



Alguns de nossos clientes



Fale conosco ;)

Rua Mergenthaler, 232 - cj. 12b – Vila Leopoldina

São Paulo – SP – CEP 05311-030

E-mail: contato@dumppa.com.br

Tel.: 55 11 2729-2312



/newdumppa



/newdumppa



/dumppa



/dumppa



/dumppa

