

# PORTFÓLIO



dumppa®

---

# Oompa Loompa Dumppa Dee Doo!

Quem nunca se maravilhou com um dos clássicos mais queridos da Sessão da Tarde: **A fantástica fábrica de chocolate?**

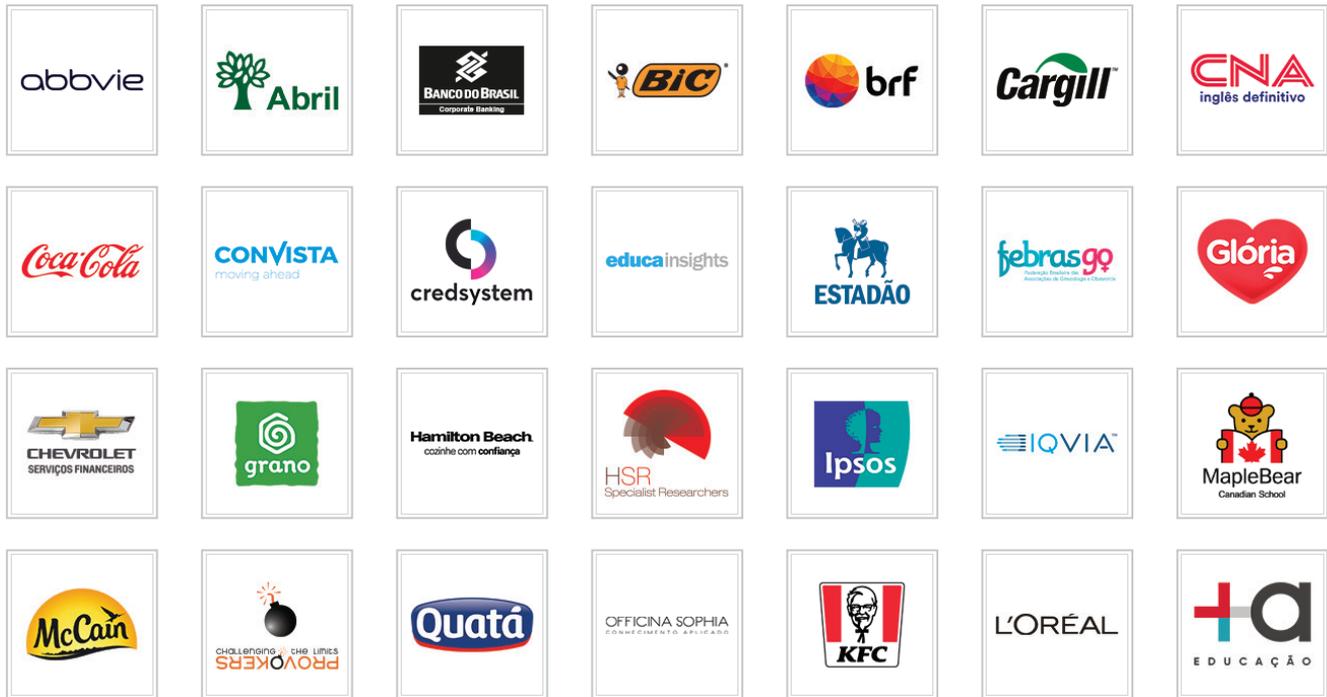
E quem não se lembra das divertidas músicas dos OompaLoompas que atire o primeiro bombom.

E foi inspirada nessa magia que, há 23 anos, surgiu a dumppa, a fantástica fábrica de ideias.

O trabalho de comunicação desenvolvido pela **dumppa** está voltado aos objetivos estratégicos dos nossos clientes e projetos, com produção de materiais impressos e conteúdos digitais, com parceiros qualificados e conectados com as novas tendências.

Além disso, desenvolvemos planos de comunicação e projetos específicos de capacitação, como workshops especializados e projetos de endomarketing, desenho de linhas de produtos especializados, entre outros.

# Nossos Clientes



# Especialistas no Mercado Farma

A dumppa possui o expertise necessário para o mercado da indústria farmacêutica!

**CRIATIVIDADE, PREÇO, PRAZOS DE ENTREGA, ENTENDIMENTO DOS BRIEFINGS E TOTAL PARCERIA.**



**ENDOMARKETING**

## Copa do Mundo Feminina

Cliente: AbbVie

Produto: Institucional



## Rinvoq

Cliente: AbbVie

Produto: Rinvoq



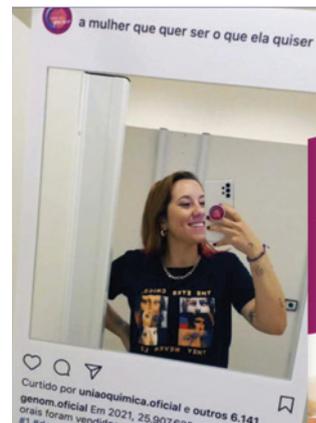
## Dia das Mulheres

Cliente: União Química  
Produto: Saúde Feminina



# Número 1

Cliente: União Química  
Produto: Saúde Feminina



## Ações de Endomarketing

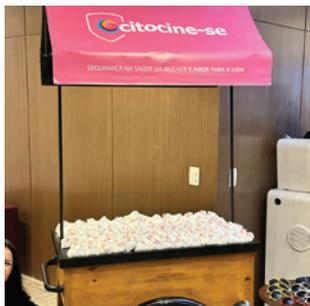
Cliente: União Química

Produto: Diversos



## Ocitocine-se

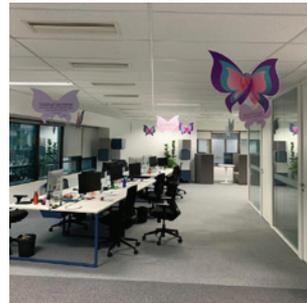
Cliente: União Química  
Produto: Oxiton



## Ações de Endomarketing

Cliente: Ipsen

Produto: Diversos



# Convenção de Vendas

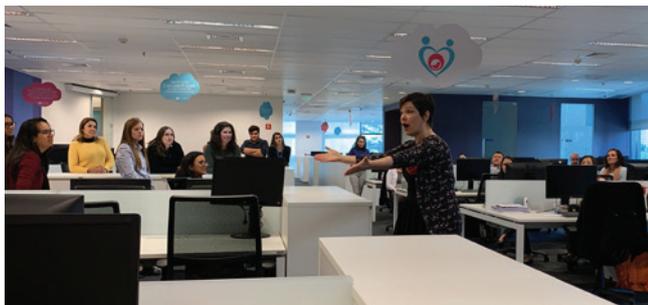
Cliente: Aptissen  
Produto: Institucional



## Conscientização da Infertilidade

Cliente: UCB

Produto: Institucional



## Novo Escritório

Cliente: UCB

Produto: Institucional



## Lançamento de Produtos

Cliente: Cellera

Produto: 4Flex e Culturelle Maxx



**DIGITAL**





## Cards para WhatsApp

Clientes: Diversos  
 Produto: Diversos



# Cards para WhatsApp

Clientes: Diversos  
 Produto: Diversos

**ESTAR GRÁVIDA É...**

Saúde feminina Damazero Omega

É SEU DIREITO SER O QUE QUISER, DA FORMA COMO ESCOLHER, E QUE SUAS ESCOLHAS POSSAM SER APENAS SUAS.

**Feliz dia da mulher!**

Saúde feminina Damazero Omega

**QUE O SORRISO INOCENTE DAS NOSSAS CRIANÇAS HOJE SE TRANSFORME NOS SORRISOS DE ADULTOS FELIZES AMANHÃ.**

**Feliz Dia das Crianças!**

Saúde feminina Damazero Omega

MÃES SÃO UMA FONTE INESGOTÁVEL DE FORÇA E AMOR.

**Feliz Dia das Mães!**

Saúde feminina Damazero Omega

**OBRIGADO POR CUIDAR DA SAÚDE DA MULHER E VALORIZAR SUA VIDA E SEU BEM-ESTAR.**

12 DE ABRIL, Dia do Obstetra

Saúde feminina Damazero Omega

Mais que uma profissão, UM COMPROMISSO COM A VIDA.

12 DE ABRIL, Dia do Obstetra

Saúde feminina Damazero Omega

A MULHERIA CONTRA A MULHER É UMA REALIDADE COTIDIANA.

**AJA AGORA!**  
 ANTES QUE SEJA TARDE DEMAS.

Saúde feminina Damazero Omega

VOCE SEMPRE NO COMANDO DE SUAS ESCOLHAS!

26 de setembro DIA MUNDIAL DA CONTRACEÇÃO

Saúde feminina Damazero Omega

Temos avas **Escolhas,** mas continuamos com a mesma **Confiança!**

Amanhã o período da manhã será conosco. Contamos com o seu entusiasmo para fazer acontecer!

16/05, às 08h30.

Inteligência Saúde Gestação

black **black** **black** **black**

Ajuda na melhoria da performance cognitiva.

**30% de desconto**

Saúde feminina Damazero Omega

**DICAS SOBRE USO DE DEPZEL E OUTRAS INFORMAÇÕES**

**Depzel** cloridrato de donepezila **fazendo bem**

GENOM U Intels Química

**Depzel** (cloridrato de donepezila) contém lactose?

**Depzel** (cloridrato de donepezila) pode ser tomado junto a uma refeição de dia?

GENOM U Intels Química

O cuidador do paciente esqueceu de dar a dose de **Depzel** (cloridrato de donepezila). Como proceder?

GENOM U Intels Química

**CARACTERÍSTICA**

- Disponível em embalagem de Depzel

**BENEFÍCIO**

- Benefício de Depzel (cloridrato de donepezila)

GENOM U Intels Química

## Anúncios para Internet

Cliente: Hamilton Beach  
Produto: Diversos



**DIA DAS MÃES**  
**HAMILTON BEACH**  
O presente perfeito para sua mãe está aqui.

**COMPRE JÁ**

Hamilton Beach | Good Thinking



**DIA DO FRETE GRÁTIS**

Só hoje, **FRETE GRÁTIS** em todo site para todo Brasil.

**NÃO PERCA**

Hamilton Beach | Good Thinking



**UMA SEMANA DE OFERTAS**  
**COM + DE 20% DE DESCONTO.**

**APROVEITE!**

Hamilton Beach | Good Thinking  
\*Produtos selecionados.



Utilize o cupom: **PRIMEIRACOMPRA10** e ganhe **10%** na sua primeira compra.

**EU QUERO**

Hamilton Beach | Good Thinking  
\*Exceto para moedores.



**CARNAVAL**  
UMA FESTA DE OFERTAS

**APROVEITE!**

Hamilton Beach | Good Thinking



**PROMO GRILLS**  
**ATÉ 15% OFF**

**COMPRE JÁ**

Hamilton Beach | Good Thinking



**DIA DA PIZZA**

Aproveite a **seleção de ofertas** para preparar pizzas deliciosas.

**COMPRE JÁ**

Hamilton Beach | Good Thinking



Conheça os novos **LIQUIDIFICADORES Hamilton Beach**

**SAIBA MAIS**

Hamilton Beach | Good Thinking



**NOVA FRITADEIRA**  
**Dual Air Fryer, 8L**

Tudo o que você precisa para facilitar as refeições do dia a dia!

**SAIBA MAIS**

Hamilton Beach | Good Thinking  
\*Frete grátis para Sul e Sudeste



**PROMOÇÃO DE INVERNO**

Use o cupom **INVERNOHBB** e ganhe **20% de desconto** em produtos selecionados.

**APROVEITE**

Hamilton Beach | Good Thinking



**DIA DOS NAMORADOS**

Até **20%** de descontos para deixar esse dia **mais especial**

**APROVEITE**

Hamilton Beach | Good Thinking



**DIA MUNDIAL DO HAMBURGUER**  
com até **20% OFF**

**EU QUERO**

Hamilton Beach | Good Thinking

**IMPRESSOS**



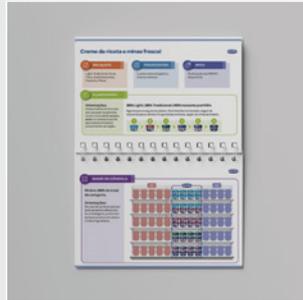
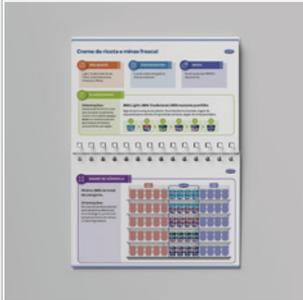
# Folheto com faca especial

Cliente: Celleria  
 Produto: 4-Flex



## Guia de Execução com sessão de fotos

Cliente: Quatá  
Produto: Institucional



# APRESENTAÇÕES

## Apresentações

Clientes: Diversos

### BILÍNGUE DE VERDADE

a motivação para aprender inglês vem de três pilares:

NECESSIDADE



Imersão

VONTADE



Conforto

AÇÃO



Estimulante, divertido,  
atividades interessantes

### Tendências NRF 2024 - Inteligência Artificial

59%

JÁ USARAM  
IA DURANTE AS  
COMPRAS

86%

EM BUSCA DE UM  
BOM NEGÓCIO

52%

INTERESSADOS  
EM RECEBER OFERTAS

65%

DOS BRASILEIROS  
JÁ USARAM ALGUMA  
IA PARA COMPRAS

Fonte: IBM Institute for Business Value - Generative retail with AI everywhere. Consumers won't wait.

No entanto, quem dita as regras de todo esse jogo é o **CONSUMIDOR**.  
Cabe à indústria e varejo conhecer suas principais necessidades e dilemas.

### SHOPPER

DEFINITION  
Who's your shopper?

OPPORTUNITIES  
How important is the category for my Pharmacy?

What my target shoppers is looking for in the categories that are most important for my store? Where are the opportunities to grow?



mente 35%  
já satisfeito

Quem não está satisfeito:

"Respostas fora de lógica, nada melhora que falar com humano de verdade."

"Costei da objetividade porém não possuía algumas alternativas para prosseguir no atendimento, ou não tinha acesso ao atendente pessoal que ajudava a tirar dúvidas."

"Impressão de que colocam para o público sem testar."

# TRIA MESTRE DE OURO

Seja um mestre das vendas!

## QUER CONHECER OS BICHINHOS E SEUS HUMANOS?

Nossa Comunidade Falaj tem mais de 110 mil tutores cadastrados representando mais de 200 mil pets

SÃO MAIS DE 100 MIL CÃES E MAIS DE 50 MIL GATOS EM NOSSA PLATAFORMA!

### Resultado do PISA 2018

PAÍSES DE LÍNGUA INGLESA

5	REINO UNIDO	504
6	AUSTRÁLIA	503
	DECS AVERAGE	487
	BRASIL	413
	CANADÁ	520
	INDIA	518
	TAI LANGIA	506
	AL	505



**BRINDES E AFINS...**

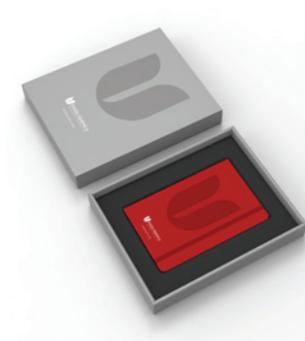
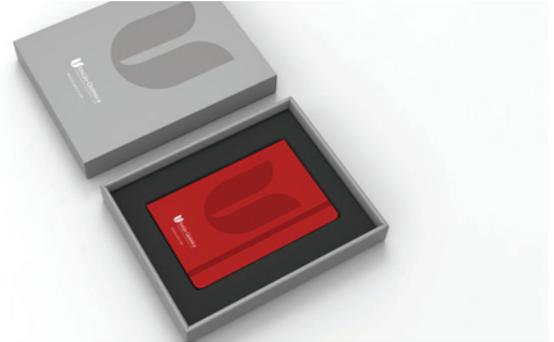
## Brindes e afins...

Clientes: Diversos



## Brindes e afins...

Clientes: Diversos



## Brindes e afins...

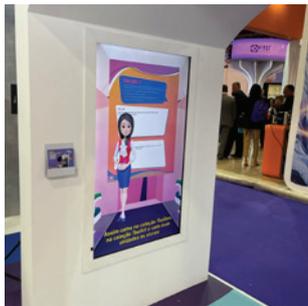
Clientes: Diversos



**ESTANDES**

## Bett Brasil

Cliente: CNA  
Produto: CNA na Escola  
Ano: 2022





## Naturaltech

Cliente: Grano  
Produto: Institucional  
Ano: 2023



## Congr. Bras. Ortopédico de Osteometabolismo

Cliente: UCB  
Produto: Evenity  
Ano: 2019



## Congresso Brasileiro de Radiologia

Cliente: UCB  
Produto: Cimzia  
Ano: 2019



**CENOGRAFIA**

## Personagens CNA na Escola

Cliente: CNA  
Produto: CNA na Escola  
Ano: 2021



## Outdoor e Mural

Cliente: McCain

Produto: Fábrica da McCain em Araxá



## Painel e Letra Caixa

Cliente: McCain

Produto: Pickers



## Adesivagem de frota

Clientes: Grano e McCain

Produto: Caminhão, Food Truck e Tuk-Tuk



## Banners

Clientes: Diversos



**EQUIPE**

## ■ Marcus Maggi

Sócio e diretor de atendimento da dumpa, graduado em Marketing – Propaganda, Publicidade e Criação pelo Mackenzie, com Pós-graduação em Comunicação com o Mercado pela ESPM. Atua com todas as etapas do processo de Marketing, desde o planejamento, criação, produção e logística há mais de 30 anos, inclusive no mercado financeiro (Banco Nossa Caixa, Sebrae e Banco do Brasil). Movido a café e boa vontade, o “Willy Wonka” está sempre ON.



## ■ Miryam Valejo

Sócia e diretora de criação da dumpa e apaixonada por design. Graduada em Publicidade e Propaganda pela FAAP. Atua com criação há mais de 25 anos para clientes nacionais e internacionais como Abbvie, Janssen, Banco do Brasil, CNA, Grünenthal, Janssen, McCain, Senac, União Química, Ipsos, UCB e muitos outros. Experiência em publicidade digital e mídia impressa, no entanto, pensa que se desvincular de formatos fixos seja sua principal habilidade.



## ■ Angelo Arouche

Designer Digital e Gráfico, familiarizado com diagramação, manipulação de imagem, desenvolvimento de marca e logotipo. Formado em Design Digital em 2017, parceiro da dumpa desde então. Como ilustrador, possui experiência em Arte Conceitual de personagens e ambientes, com estilo cartoon e/ou flat em vetor. Sempre antenado às tendências, buscando as melhores referencias para aplicar aos seus trabalhos.



## ■ Keila Prado Costa

Editora, escritora e consultora de projetos estratégicos de comunicação. Graduada em Letras (USP/2006), com pós-graduação em Marketing Político e mestre em Língua e Literatura Francesa (USP/2011), tem livros e artigos publicados sobre literatura, ficção, biografias, arquitetura e urbanismo. Em 15 anos de trabalho na área editorial, editou e revisou mais 100 publicações. Recentemente idealizou e desenvolveu uma coleção de e-books na área de saúde, em parceria com médicos reumatologistas.



## ■ Alessandro Zaharur

Um animador de histórias, trabalhando há mais de 10 anos com a produção de vídeos institucionais, vinhetas, Motion Graphics e outros materiais de comunicação audiovisual. Formado em Produção de Áudio e Vídeo pela ETEC e Educomunicação pela USP, tem experiência em todas as etapas audiovisuais, desde a produção e direção até a edição e divulgação do material, com amplo conhecimento em roteiro, storyboard, desenvolvimento de vídeo e sonorização, criando materiais digitais para diversos segmentos do mercado.



## ■ Nadir Alves

Atua há mais de 10 anos no mercado e que tem como foco o desenvolvimento de projetos digitais e campanhas publicitárias. Trabalhando com internet desde 2003, o conhecimento adquirido lhe proporcionou criar uma visão holística do assunto. Palestrante na área de tecnologia e design, ministra cursos livres e em universidades na área de criação e desenvolvimento para web. Publicitário, formado pela Universidade Metodista de São Paulo em 2005 e pós-graduado em Consultoria e Tecnologia Web pela Faculdade Impacta.



## ■ Thaty Mitunobu

Profissional com 25 anos de experiência na área de produção gráfica, eventos, brindes e compras, com passagens por agências de publicidade e de eventos e empresas de moda. Formada em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela Anhembi Morumbi. Amplo conhecimento em gráfica e comunicação visual, gerenciamento de projetos desde a concepção, passando pelo acompanhamento e implantação de todas as etapas envolvidas e entrega final (logística, manuseio e transporte).



## ■ Tharin Campos

Formado em Letras pela USP e com experiência na área de redação e revisão, com experiência em agência de publicidade, editoras e materiais didáticos.

Experiências na área de revisão de conteúdo integral da revista Quem Acontece, da Editora Globo e do material didático do colégio Etapa e da Universidade Paulista - UNIP, apostilas, provas, simulados e material integral do EaD - Ensino a Distância.



## ■ Tainá Riquelme

Formada em Administração pela Uninove, possui mais de 15 anos de experiência na área Administrativa e Financeira em empresas nacionais e internacionais, tendo morado e trabalhado por cinco anos na Itália, com ampla experiência na área de Compras, englobando técnicas de negociações e compra, planejamento estratégico de médio e longo prazos, com constante monitoramento para o fluxo de caixa da empresa. É a dona do dinheiro.



## ■ Daniele Cataldi

Nossa dedicada auxiliar administrativa, colaborando com sua vasta experiência em assessoria para necessidades operacionais e no desenvolvimento de soluções que otimizam custos e aumentam lucros. Sua expertise não só contribui para a eficiência operacional, mas também para a satisfação de nossos clientes. Sua habilidade em gerenciar e otimizar processos é uma valiosa adição ao nosso time, garantindo que nossos objetivos sejam sempre alcançados com excelência.





# dumpppa<sup>®</sup>

(11) 94449-7742 / 2729-2312

[contato@dumpppa.com.br](mailto:contato@dumpppa.com.br)

[www.dumpppa.com.br](http://www.dumpppa.com.br)



[newdumpppa](https://www.instagram.com/newdumpppa)



[newdumpppa](https://www.facebook.com/newdumpppa)



[dumpppa](https://www.linkedin.com/company/dumpppa)